



Nachhaltige Mobilität und
Mitarbeiterzufriedenheit

Handlungsempfehlungen für Personalmanager

Mobilität

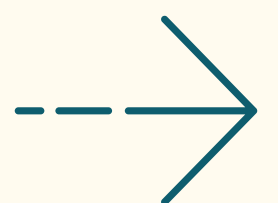




Mobilität ist für Unternehmen ein zentrales Element der Mitarbeiterzufriedenheit und der Nachhaltigkeitsstrategie. Aktuelle Studien zeigen, dass Mitarbeitende zunehmend Wert auf nachhaltige Mobilität und flexible Arbeitsmodelle legen. Personalverantwortliche sind gefordert, mit gezielten Maßnahmen auf die Bedürfnisse der Belegschaft einzugehen und die Attraktivität des Unternehmens zu steigern.

Quelle: [BBM Mobility Survey 2024](#)

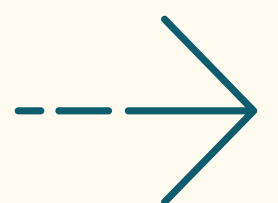
Mobilität





Wichtige Erkenntnisse 1/2

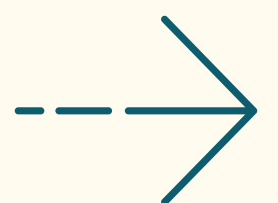
- **Nachhaltigkeit steht im Fokus:**
59 % der Befragten legen bei ihrer Mobilität Wert auf Umweltschutz. Besonders in urbanen Regionen ist dies ein starker Trend (69 %).
- **Relevanz von Mobilitätsangeboten:**
Die Hälfte der Mitarbeitenden wünscht sich bessere Mobilitätsprogramme, wie Jobtickets oder Dienstradleasing.





Wichtige Erkenntnisse 2/2

- **Home-Office als Schlüsselfaktor:**
48 % der Mitarbeitenden arbeiten regelmäßig von zuhause aus. Dies reduziert nicht nur die Pendelzeiten, sondern wirkt sich positiv auf die Work-Life-Balance aus.
- **Veränderung des Mobilitätsverhaltens:**
21 % planen, in den nächsten fünf Jahren vermehrt nachhaltige Verkehrsmittel wie Fahrräder oder Elektrofahrzeuge zu nutzen.



für Personalmanager für Personal
empfehlungen Handlungsempf
almanager für Personalmanager
en Handlungsempfehlungen Har
er für Personalmanager für Pers
empfehlungen Handlungsempf
r Personalmanager für Personal
gen Handlungsempfehlungen Ha
personalmanager für Personalma
lungsempfehlungen Handlungse
nger für Personalmanager für Per
empfehlungen Handlungsempf
r Personalmanager für Personal

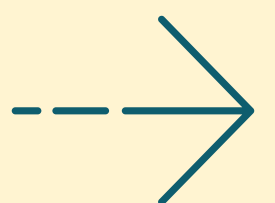


Mobilitätsprogramme erweitern

Warum? Mitarbeitende schätzen attraktive Mobilitätsangebote und lassen sich dadurch langfristig ans Unternehmen binden.

Maßnahmen:

- **Dienstradleasing:** Fördern Sie Diensträder und stellen Sie sichere Abstellplätze sowie Umkleidemöglichkeiten bereit.
- **Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge:** Investieren Sie in Ladeinfrastruktur für BEVs und E-Bikes, insbesondere in ländlichen Regionen.
- **Jobtickets:** Bezuschussen Sie öffentliche Verkehrsmittel, vor allem in Großstädten.



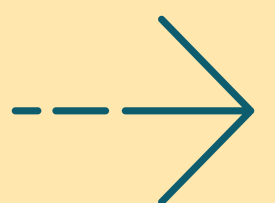


Flexibles Arbeiten fördern

Warum? Flexibles Arbeiten reduziert Stress durch lange Arbeitswege und erhöht die Zufriedenheit.

Maßnahmen:

- **Home-Office ausbauen:** Ermöglichen Sie mehr Home-Office-Tage, um lange Pendelzeiten zu reduzieren. Kommunizieren Sie diese Option klar und verständlich.
- **Flexible Arbeitszeiten:** Geben Sie Mitarbeitenden mehr Kontrolle über ihre Arbeitszeiten, um die Mobilität bedarfsorientiert zu gestalten.



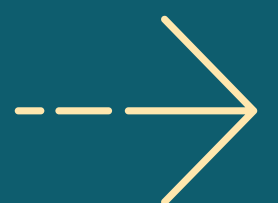


Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln

Warum? Nachhaltige Mobilität ist ein Wettbewerbsvorteil im Employer Branding.

Maßnahmen:

- **Mobilitätsbudgets:** Bieten Sie Ihren Mitarbeitenden finanzielle Anreize für nachhaltige Verkehrsmittel wie BEVs, Fahrräder oder den ÖPNV.
- **Kommunikation:** Betonen Sie den Beitrag Ihrer Mobilitätsprogramme zur CO₂-Reduktion und Klimaschutz.





Kulturwandel unterstützen

Warum? Ein Wandel im Mobilitätsverhalten gelingt nur mit der richtigen Motivation.

Maßnahmen:

- **Aufklärung:** Führen Sie interne Kampagnen durch, um nachhaltige Mobilitätsalternativen aufzuzeigen.
- **Anreize setzen:** Bieten Sie Prämien für Mitarbeitende, die auf umweltfreundlichere Verkehrsmittel umsteigen.
- **Partnerschaften:** Arbeiten Sie mit Mobilitätsdienstleistern zusammen, um Carsharing oder Fahrrad-Abos anzubieten.

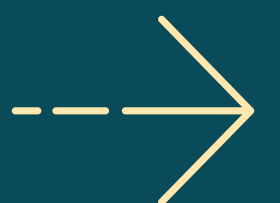




Werden Sie aktiv!

Nutzen Sie diese Chance, um Ihr Unternehmen fit für die Zukunft zu machen!

Mobilität





Benefits, die überzeugen.
LOFINO

www.lofino.de